



Nestlé® lanza opción de café tostado en granos

Este viernes 27 de abril, Nestlé® Professional realizó el lanzamiento oficial de NESCAFÉ® Espresso, la primera opción de café tostado en grano de compañía Nestlé® para Costa Rica.

Este novedoso producto se ofrecerá a través de una innovadora máquina, la cual permitirá al consumidor degustar un café 100% arábica, de grano molido al instante, con un sabor y aroma inconfundibles, con tan solo oprimir un botón.

A través de esta máquina, el consumidor podrá elegir entre 12 alternativas de bebidas, entre las que destacan espresso, capuccino, latte, chocolates, ristrettos, espressos doble, americano, entre otras, con la seguridad de que es una bebida elaborada con la calidad y prestigio de un *coffee shop*.

NESCAFÉ® Espresso estará disponible en hoteles, supermercados, tiendas de conveniencia, panaderías, cafeterías, entre otros establecimientos del país.

“Con el lanzamiento de NESCAFÉ® Espresso, Nestlé complementa el portafolio de bebidas de Nestlé Professional, con una oferta que combina la versatilidad, consistencia y practicidad del café soluble, con la naturalidad, sabor y aroma inconfundibles del café en grano recién molido”, comentó Adrián Cordero, gerente de Nestlé Professional.

NESCAFÉ® Espresso se lanzó este año a nivel de Latinoamérica; Costa Rica es el tercer país de la región que contará con esta innovadora solución.

“Tras el éxito logrado de la marca con la línea soluble de NESCAFÉ® Alegría, que ya cuenta con más de 1.400 máquinas instaladas y en funcionamiento en Costa Rica, ahora Nestlé apuesta por NESCAFÉ® Espresso como elemento clave para mantener su expansión en el país y ofrecer variedad a nuestros clientes”, señaló Cordero.

Beneficios del café en grano:

- Aporta nutrientes como fósforo, sodio y calcio. Además, de magnesio, que ayuda a fortalecer los huesos.
- Trabaja como regulador arterial y muscular e influye en el correcto funcionamiento cerebral.
- Puede proteger el hígado y disminuir el riesgo de sufrir un infarto. Además, funciona como un antidepresivo natural y un aliado para bajar de peso.

Fuente: Patricia Vial, gerente de nutrición, salud y bienestar de Nestlé Centroamérica.

Conozca más sobre el café espresso

Esta variedad de café proviene de Italia y su nombre se debe a la rapidez de su preparación, ya que espresso significa rápido. Su principal característica es el sabor y una textura muy concentrada y espumosa.

Para preparar un genuino café espresso se debe pasar agua, a cierta presión, a través de un café de molienda fina que ha sido comprimido previamente.

Si usted prefiere el café solo, intenso y corto, el espresso es la mejor elección. Conozca algunos detalles sobre esta bebida:

- El espresso es un café solo, preparado con poca agua.
- Se sirve en una taza pequeña de porcelana.
- Se trata de un café de sabor intenso, no apto para todos los paladares.
- Se puede tomar con o sin azúcar.

Para más información puede comunicarse a Nexo Relaciones Públicas y Prensa con Josué Paniagua al teléfono 8887-8946 / josuepaniagua@nexopr.com



Consumo de café en el mundo

El café es una de las bebidas más populares. Se estima que cada día se consumen más de 1.400 millones de tazas de café en todo el mundo, principalmente durante el desayuno.

Su fama se debe a que existe una gran variedad de plantas de café y cada especie ofrece un fruto diferente. Uno de ellos es el café arábica, originario de Etiopía, el cual se cultiva a gran altitud, por lo que es difícil de cosechar, y tiene menos cafeína. Por eso, su precio es más elevado.

Su arbusto puede pedir 20 metros de altura y vivir alrededor de 200 años.

El café arábico más apreciado es el que se cultiva en Centroamérica, Sudamérica, Asia y Este de África y representa entre el 70 y el 75% de la producción mundial de café.

Entre sus características destacan que es un grano muy perfumado, con grandes matices de sabor, gracias a que posee una concentración de cafeína de un 1,7% como máximo. También, es más digestivo que otros tipos de café.

Historia de NESCAFÉ®

Nestlé® comenzó a desarrollar una marca de café en 1930, por iniciativa del gobierno brasileño, para ayudar a preservar el sustancial excedente de la cosecha anual de café de Brasil. Hoy la marca celebra su 80º aniversario y su lugar como una de las bebidas preferidas del mundo. Nescafé® ofrece diferentes variedades que satisfacen distintos gustos y preferencias en más de 180 países del mundo.

Nestlé® también ha progresado en sus esfuerzos por mantener procesos de agricultura, abastecimiento, producción y consumo responsables a lo largo de toda su cadena de suministro de café. En 2010, la empresa reveló el Plan Nescafé en la ciudad de México. Es parte de una inversión de 500 millones de francos suizos que se hará en proyectos relacionados con el café hasta el año 2020. Solo en Centroamérica, a través de programas de asistencia técnica y la entrega de 14 millones de plantas resistentes a la roya, hemos beneficiado a más de 9 mil pequeños caficultores de las zonas cafetaleras de Nicaragua, Guatemala, Honduras y El Salvador.

Acerca de Grupo Nestlé Centroamérica - Nestlé es la compañía de alimentos y bebidas más grande del mundo. Está presente en 189 países de todo el mundo y sus 328.000 empleados están comprometidos con el propósito de Nestlé de mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más saludable. Nestlé ofrece un amplio portafolio de productos y servicios para las personas, las familias y sus mascotas a lo largo de sus vidas. Sus más de 2.000 marcas van desde iconos globales como Nescafé® o Nespresso® a favoritos locales como Maggi®, Nido®, La Lechera® e Ideal®. El desempeño de la compañía es impulsado por su estrategia de Nutrición, Salud y Bienestar. Nestlé tiene su sede en la ciudad suiza de Vevey, donde fue fundada hace más de 150 años.

Nestlé está presente en Centroamérica desde hace 80 años. Opera 6 plantas de producción en los diferentes países de la región. Actualmente la compañía emplea a más de 4,000 colaboradores y trabaja con más de 3,000 proveedores de materias primas, empaques y materiales indirectos. Gracias a una cartera sin igual de marcas y productos para Centroamérica, estamos presentes en la vida cotidiana de nuestros consumidores y en todas las etapas de su vida. Para mayor información lo invitamos a visitar: www.nestlé-centroamerica.com

Para más información puede comunicarse a Nexo Relaciones Públicas y Prensa con Josué Paniagua al teléfono 8887-8946 / josuepaniagua@nexopr.com