

Cámara Costarricense de Hoteles

Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Asociados

13 de abril 2021

ACCIONES VARIAS CCH 2020 -2021




A partir de marzo de 2020 el país se ve afectado, por la emergencia generada por el COVID-19 y así la CCH centra sus esfuerzos en una lucha continua en pro del sector turismo, a continuación, las acciones más relevantes a nivel general, así como las enfocadas en la afectación generada por esta emergencia

Acciones ante emergencia COVID-19 y acciones en general de la CCH

- Se ha realizado un trabajo en conjunto con Canatur en la búsqueda de la reactivación para el sector, dentro de lo que se puede destacar:
 - ✓ Reuniones con el Señor Presidente de la República, en las cuales se le han presentado detalles de la situación real que afecta al sector turismo
 - ✓ Documento enviado a la Presidencia sobre los ejes que según el punto de vista de estas cámaras son de atención prioritaria:
 1. Reactivación
 2. Apoyo Financiero
 3. Fortalecimiento y competitividad turística
 4. Seguridad Turística
 - ✓ Carta enviada a la señora Ministra de la Presidencia, donde se hace referencia de la importancia para el sector del Proyecto de Ley de Fondo de Avals, al considerarse fundamental para la recuperación del sector

- Presencia en distintos medios de comunicación
- Reuniones con varios ministros dentro de los cuales destacan: Turismo, Economía, Salud, Seguridad, Planificación, Trabajo
- Participación en las siguientes mesas de trabajo del ICT para la reactivación del turismo: Mercadeo, Producto, Empresas, Capacitación y Empleo, Inversión Extranjera y Nacional, Protocolos

- 
- Acciones con el ICT: Desde el inicio de la emergencia la CCH ha mantenido una comunicación y coordinación continua de acciones con este instituto:
 - ✓ Se ha participado en varias reuniones con el señor Ministro de Turismo, donde se le ha presentado las siguientes áreas de enfoque:
 1. Apertura de Mercados
 2. Apoyo Económico (Fondo de Avaes)
 3. Estrategia de Mercadeo
 4. Competitividad, Incentivos, Legislación
 - ✓ Se envía carta donde se solicita un enfoque en los siguientes ejes principales:
 1. **Reactivación:**
 - Apertura de fronteras aéreas
 - Presupuesto de mercadeo
 - Estrategia líneas aéreas
 - Eliminación de restricción vehicular
 - Otorgar permisos inmediatos

2. Apoyo Financiero:

- Pymes, MiPymes y otras empresas pequeñas
- Reestructuración de deudas a largo plazo
- Apoyo por parte de: Gobierno Central, CCSS, ICE, AYA, Gobiernos Locales

3. Seguridad: Acciones preventivas y permanentes en los 32 destinos turísticos

4. Fortalecimiento y competitividad: Visión 2040 con planes de corto, mediano y largo plazo:

- Proyecto de ley de fortalecimiento y competitividad
 - Activar el Consejo de Competitividad Turística
-
- Ministerio de Salud, INTECO, ICT: Se trabajó en los lineamientos sanitarios para regular la reapertura de la industria, acompañada de protocolos y guías de aplicación y su programa de capacitación.
 - Acercamiento con el Sistema Bancario Nacional: En la gestión de moratorias para las empresas del sector.
 - INS: Coordinación y flexibilización en el cobro y aplicación de productos de seguros para personas y empresas del sector

- Asamblea Legislativa: Incidencia política, apoyo a proyectos de ley de flexibilización laboral y creación de fondo para subsidios, Así como comentarios ante distintos proyectos que afectan directamente al sector, como lo es el 22.265 ***“Ampliación del plazo que autoriza la Reducción de Jornadas de Trabajo ante la Declaratoria de Emergencia Nacional y actualmente el proyecto***
- Reuniones con ALA : Se dio seguimiento en su momento a la apertura del Aeropuerto e identificación de las necesidades y protocolos requeridos.
- Participación en mesas de diálogo Multisectorial
- Presentación en conjunto con Canatur y el ICT ante el señor Presidente de la República, el señor André Garnier, la Ministra de Planificación, la Ministra de la Presidencia, representantes del Banco Central, llamada **“ Por qué el Turismo requiere un Plan de Reactivación Integral”** , plan que está a cargo del sector privado y gobierno para su seguimiento
- Se elabora una matriz de los Proyectos de Ley prioritarios del Sector Turismo, así como un Plan para la reactivación integral con responsables tanto del sector privado como de gobierno, en la que actualmente se está trabajando.

Matriz Priorizada de Proyectos de Ley

Exp. N°	Proyecto de Ley
22.020	Reforma Integral A La Ley De Incentivos Para El Desarrollo Turístico, Ley N 6990 De 15 De Julio De 1985
22.041	Ley de Financiamiento para las Mipymes Afectadas por la Emergencia del COVID-19. (Reforma SBD)
22.144	Ley De Creación Del Fondo Nacional De Avales Y Garantías. Para Reactivación Económica Y Apoyo A Las Empresas. Afectadas Por El Covid 19
22.156	Ley para la Atracción de Inversionistas, Rentistas y Pensionados
22.215	Ley para Atraer Trabajadores y Prestadores Remotos de Servicios de Carácter Internacional

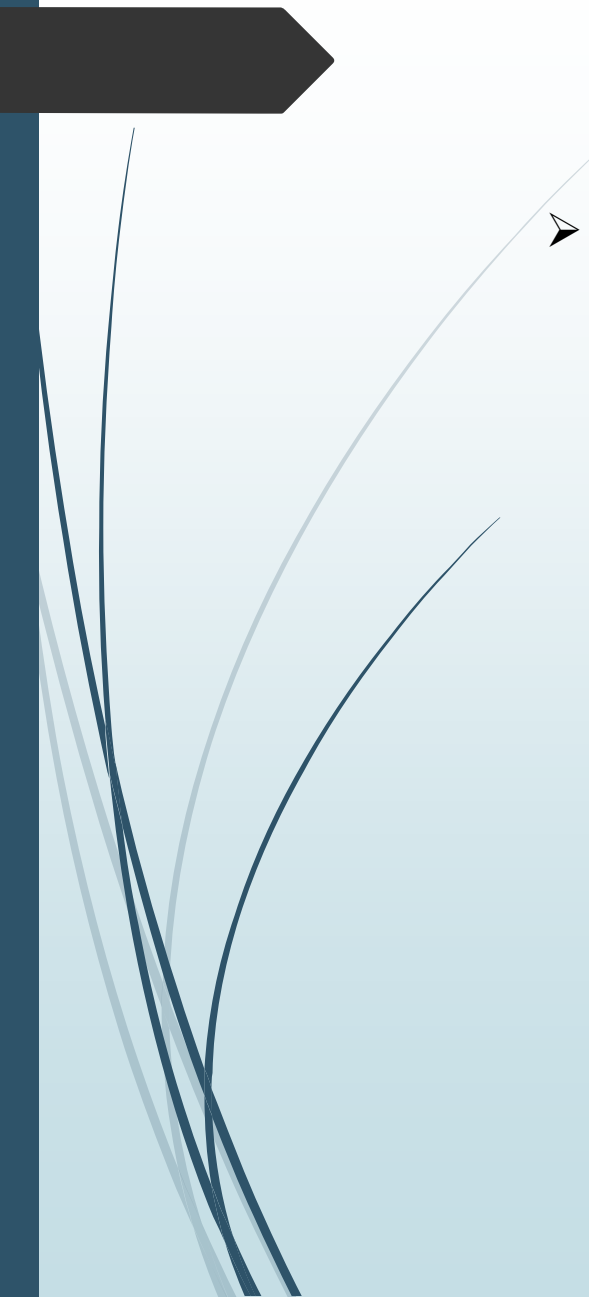
Exp. N°	Proyecto de Ley
22.265	Ampliación Del Plazo Que Autoriza La Reducción De Jornadas De Trabajo Ante La Declaratoria De Emergencia Nacional
21.182	Reforma De Los Artículos 136, 142, 144 Y 145 Del Código De Trabajo, Para Actualizar Las Jornadas De Trabajo Excepcionales Y Resguardar Los Derechos De Las Personas Trabajadoras”
21.968	Ley de Reactivación e Incentivos para las Actividades Turísticas en Costa Rica
22.118	Ley Para La Promoción De La Inversión Turística En Costa Rica
22.169	Ley Para Establecer Tarifas Especiales De Los Servicios De Electricidad, Y Condonar Deudas Pendientes Del Sector Hotelero De Costa Rica Producto De La Afectación Económica Por El Covid-19

Matriz Priorizada de Proyectos de Ley

Exp. N°	Proyecto de Ley
21.977	Ley para aumentar el Flujo de efectivo en las empresas.
21.990	Ley de Impulso a las Marinas Turísticas y Desarrollo Costero
21.763	Reforma a los Artículos 112, 157, 209 y 213 del Código Penal Ley Número 4573 del 04 de Mayo de 1970, Afín de Agravar las Penas contra los Delitos de Homicidio, Violación, Hurto y Robo Cometidos en contra de los Turistas Extranjeros y Locales”
21.114	Reforma Al Artículo 25 Y Creación De Un Artículo 25 Bis, A La Ley N° 3503, Ley Reguladora Transporte Remunerado Personas Vehículos Automotores, De 10 De Mayo De 1965, Y Sus Reformas.
21.140	Ley para la promoción y fomento de servicios de turismo de salud en costa Rica”

Exp. N°	Proyecto de Ley
21.562	Modificación Y Adición De Varias Leyes Para Extender Los Beneficios Del Ecoturismo Y El Turismo Rural Comunitario A Las Comunidades Rurales Y Costeras
22.120	Fondo Nacional para el apoyo a Pymes y Mipymes del Sector.
22.128	“Rescate, recuperación y fortalecimiento de empresas e hipotecas en situación de vulnerabilidad y estímulo a la producción”
22.188	Ley de comercio al aire libre
21.050	Reforma Integral A La Ley Reguladora De La Ejecución Del Proyecto Turístico Papagayo, Ley N° 6758 De 4 De Junio De 1982
21.706	Fortalecimiento De La Inspección General De Trabajo
21.253	Ley Para La Recuperación Tributaria En El Proyecto Turístico De Papagayo, Reforma Del Artículo 18 De La Ley N° 6758, De 4 De Junio De 1982, Ley Reguladora De La Ejecución Del Proyecto Turístico De Papagayo

- Reunión con la señora Diputada Carmen Chang como seguimiento al Proyecto de Ley No. 22 169 “ Ley para establecer tarifas especiales de los servicios de electricidad y condonar deudas pendientes del sector hotelero del país, producto de la afectación económica por el COVID-19
- Reuniones con la Asociación Bancaria Costarricense (ABC)
- Reuniones recientes con el Viceministro de Salud, sobre el tema de restricciones por la emergencia COVID-19
- Presentación sobre la situación actual del sector ante la Unión de Gobiernos Locales

- 
- Ante la situación de emergencia que afecta al sector se realizan las siguientes alianzas:
 - ✓ Bufete Consultor BLP
 - ✓ Asesoría en tema fiscal: Ernst & Young
 - ✓ Asesoría Económica: Sr. Gerardo Corrales

❖ Participación de la CCH

UCCAEP:

La CCH cuenta con un representante dentro del Consejo Directivo, en este caso representado por el Vicepresidente I de esta Cámara. La Cámara ha contestado múltiples consultas realizadas por parte de UCCAEP a proyectos de ley

Asamblea Legislativa:

Cabe destacar también que la CCH ha contestado a múltiples consultas hechas por la Asamblea Legislativa a proyectos de ley

Ministerio de Hacienda:

Comentarios al Proyecto de Reglamento del Hospedaje no Tradicional, según publicación en La Gaceta sobre la audiencia pública de este proyecto.

Junta Directiva de Canatur: Ocupa el puesto de Vicepresidente y se trabaja muy activamente en conjunto en diferentes proyectos y acciones.

❖ **Comité Mixto de Mercadeo:**

La CCH cuenta con un representante titular y un suplente, y su participación se ha enfocando en:

Mercado Nacional

1. Hoja Ruta 2020 para Reactivación del Turismo
2. Campaña Vamos a Turistear 2020

Mercado Internacional- Norte América

1. Campaña Who is Essential for You
2. Campaña TRAVELZOO
3. Presupuesto para Mercadeo en Estados Unidos
4. Acciones para captar mercado México 2020-2021

Mercado Internacional- Europa

1. Campaña Only The Essencials
 - a) Revisión resultados de campaña en generación e interés a través de marketing digital
2. Mejoramiento de Campañas Cooperativas con Líneas Aéreas

Plan de Mercadeo 2021-2022 I.C.T

1. Recomendaciones por miembros del Sector Privado para mejorar la efectividad del Plan de Mercadeo 2021

❖ **Comités Internos de la CCH:**

1. Ahorro Energético

- ✓ Se han realizado varias investigaciones y análisis sobre la metodología para el cobro de la tarifa eléctrica con los distintos proveedores de electricidad del país.
- ✓ Se envía consulta a Aresep sobre la metodología de cobro en las tarifas eléctricas

2. Mercadeo Interno de la CCH

- ✓ Se enfoca en buscar y ofrecer distintas herramientas y beneficios a sus afiliados, además de los beneficios permanentes
- Webinar Volaris
- Campaña Turismo a Mi Manera
- Assist Med
- Alianza con la Cámara Costarricense de la Salud
- Constantemente se coordinan webinars gratuitos con Asociados Estratégicos con temas de interés y con herramientas que pueden aportar mucho a los afiliados.

3. Comité de Inteligencia de Mercado:

Se enfoca en:

- ✓ Seguimiento a la Encuesta de Ocupación Hotelera
- ✓ Sondeos Varios
- ✓ Seguimiento de información estadística de interés para el sector

Beneficios permanentes para los afiliados:

Encuesta de Ocupación Hotelera: Información estadística mensual que mide la evolución de la ocupación, tarifa e ingreso promedio, detallada por zona, tamaño del hotel, categorización

Divulgación de promociones y descuentos: Divulgación en redes sociales de temas de interés de los afiliados, eventos y promociones. Realizamos concursos mensualmente con nuestros seguidores para así generar una base de datos de personas interesadas en promociones de su hotel

Tarifas Especiales de ACAM

Sección de Vacantes de Empleo de Hoteles Afiliados: Los afiliados tienen la opción de enviar sus puestos vacantes para que se compartan en las redes sociales de la Cámara

Asociados Estratégicos: Los servicios y productos que ofrecen son una forma eficaz de optimizar los recursos de su hotel

Charlas –Actualizaciones: Ofrecemos la oportunidad de capacitar y actualizar a sus colaboradores en diferentes áreas que favorezcan la productividad en sus operaciones

Pólizas de incendio, desastres naturales y responsabilidad civil: Descuentos significativos en las primas de las diferentes pólizas.

Caravanas con Volaris

Gracias!